**Réalisation d’outils promotionnels**

**(Architecture)**

Bilan de projet

Bénéficiaire/porteur de projet :

Manifestation et pays :

Dates :

Nos références : CULT/PaD/CC/WBA/*Numéro de référence mentionné dans le courrier*

Le bilan de projet recueille vos retours d’expérience et évalue l’atteinte des critères de sélection.

Ce bilan nous permettra :

* d’évaluer si la réalisation de votre projet a rencontré vos attentes ainsi que les objectifs de ce soutien,
* d’améliorer continument les projets soutenus et les soutiens proposés.

# Retour d’expérience sur votre projet

1. Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure avez-vous pu réaliser votre projet ?

***Voir formulaire de demande «****Décrivez* ***l’outil promotionnel*** *développé* ***»***

Valeur :

Expliquez :

1. Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure avez-vous pu engranger les résultats que vous en espériez ?

***Voir formulaire de demande «****Décrivez* ***l’outil promotionnel*** *développé et* ***les retombées attendues*** *»*

Valeur :

Expliquez :

1. Avez-vous pu respecter votre budget ? Oui – Non. Expliquez.
2. Avez-vous rencontré des difficultés? Si oui lesquelles ?
3. Avez-vous rencontré des opportunités? Si oui lesquelles ?

A refaire, que referiez-vous de la même façon ?

A refaire, que modifieriez vous ?

Votre appréciation de l’intervention de WBI/WBA

Que pouvons-nous améliorer dans la gestion du soutien ?

Avez-vous été en contact avec le réseau de WBI sur place ? Si oui, comment évaluez-vous cette collaboration ?