

WBDM (*Wallonie-Bruxelles Design Mode*)
en collaboration avec No Season present :

SHOWROOM [1ε bε13]

Paris Fashion Week
SS 2015
23.09 > 02.10.2014

Coudeyre - Gioia Seghers - Krjst
Superpieceofchic - a. Knackfuss



Intro

a.Knackfuss
Coudeyre
Gioia Seghers
Krjst
Superpieceofchic

Showroom [les belges]

Une initiative de WBDM

Wallonie - Bruxelles Design / Mode

Offrant son soutien et son expertise à de jeunes créateurs innovants dans les domaines de la mode et du design, WBDM propose une démarche et des outils uniques aux talents qui souhaitent percer à l'étranger.

Cette année, cinq stylistes ont été sélectionnés: a.Knackfuss, Krjst et M.P. Coudeyre, Super Piece of Chic et Gioia Seghers.

Leurs points communs ?

Une identité forte, l'envie de réussir et un désir profond d'éviter les compromis. Ce sont des créateurs qui veulent non seulement professionnaliser leur projet de marque, mais aussi avoir une stratégie de développement sur le marché international.

Le but du projet **Showroom[Les Belges]**, en effet, de toucher les leaders d'opinion et les acheteurs avec une sélection de stylistes pointus représentant le meilleur de la mode belge contemporaine. Afin d'épauler les créateurs et de leur permettre de grandir, une cellule d'aide a été mise en place depuis 2012, en partenariat avec plusieurs acteurs réputés dans l'industrie de la mode.

Le showroom **No Season** à Paris -spécialisé dans la vente de jeunes marques créateur- remplit le rôle d'agent commercial pour les stylistes, tandis que l'agence de presse parisienne **Outlevel**, en collaboration avec **IPR** à Londres, leur donne une meilleure visibilité. Fort de son expérience en consulting individuel, stratégie de marque et développement de ventes, **Philippe Pourhashemi** suit les stylistes pour améliorer leur offre, ainsi que leur positionnement.

Contacts

PRESSE

Presse Internationale
Out Level
Stéphanie Provedel
stephanie@outlevel.net
M +33 (0)6 649 561 24
T +33 (0)1 55 34 75 30
www.outlevel.net

Presse Belgique
WBDM
Dominique Lefèbvre
d.lefebvre@wbi.be
M +32 (0)477 400537

SALES

No season
Benjamin Mazza
8 bis, rue de Braque
75003 Paris
T +33 1 4278 5020
noseason.cop@wanadoo.fr

WBDM

Giorgia Morero
giorgia.morero@wbdm.be
T +32 (0)2 421 87 08
M +32 (0)473 54 29 86
www.wbdm.be

Wallonie-Bruxelles Design/Mode est une agence publique pour la promotion du design et de la mode, qui vise à améliorer la visibilité internationale des designers de Wallonie et Bruxelles.

Par une participation continue aux principaux salons internationaux, des expositions et des conférences, la mission de WBDM est de développer les contacts et opportunités d'affaires sur les marchés internationaux pour les talents belges du design et de la mode.

WBDM dépend de de Wallonie-Bruxelles International (WBI), de l'Agence wallonne à l'exportation et aux investissements étrangers (AWEX) et de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Service des Arts Plastiques).

01



a.Knackfuss

www.aknackfuss.com

M: +32 (0) 489 100 174

81, rue Rodenbach

B - 1190 Bruxelles

info@aknackfuss.com

Citant le vocabulaire et les formes du sportswear avec un accent sur le raffinement et les matières contrastantes - la dernière collection d'**a.Knackfuss** est une ode aux silhouettes athlétiques et à l'élégance en mouvement, parvenant au juste équilibre entre l'embellissement et les impératifs du mode de vie urbain. **Alice Knackfuss** puise une inspiration précieuse dans les figures de pionnières du sport telles qu'*Amelia Bloomer, Amanda Clement, Suzanne Lenglen, Isabel Stanley*. Elle mêle également des éléments Art déco à ses pièces, rappelant les lignes épurées et modernistes des années 1930.

Travaillant avec des formes très géométriques, elle se sert à la fois de looks monochromes et de couleurs franches, comme le rose corail fluo, les imprimés multicolores vifs, le blanc étincelant ou le noir graphique. Les pièces sont soit courtes et ajustées, soit surdimensionnées, conférant allure et dynamisme à la silhouette globale. Conçus pour être librement superposés et associés, les vêtements de la créatrice vont de la journée à la soirée, affichant leur sens de l'humour unique.

Le chien de la créatrice, réinterprété sous forme de logo brodé sur les polos, n'est pas le seul animal à faire son entrée cette saison : de joyeux flamants atterrissent sur les tops et les sweat-shirts, ajoutant une note amusante à des vêtements à la coupe soignée. La maille d'un filet de tennis devient un ornement amusant sur un sweat-shirt gris tandis que **a. Knackfuss** marie mailles et cuir, mat et transparent, soie et néoprène.

Combinant avec art le technique et le noble, la créatrice impose à nouveau sa voix unique, proposant des vêtements hybrides et pleins d'assurance.

02



Coudeyre

www.coudeyre.com

T : +32 486 90 76 50

19, rue le Titien

B - 1000 Bruxelles

haus@coudeyre.com

Intitulée *Ink*, la dernière collection de **Coudeyre** se réfère à l'esprit intemporel du chic marin allié à une atmosphère éclectique, détournant de manière bienvenue des pièces élégantes. Allant à contre-courant des attentes en matière de palette estivale, **Marc-Philippe Coudeyre** axe sa collection sur des tons neutres, comme le noir et l'écru, ainsi que sur des effets ombrés, de l'orange vif, du bleu indigo et pâle.

Des pieuvres colorées -créatures marines ultimes ornent des sweat shirts et des robes, tandis que les imprimés arborent une touche ethnique et exotique, évoquant Océania et ses mystérieuses tribus. Quelques broches sont parées de plumes d'oiseau de paradis et sont portées sur des blousons d'aviateur et des tops ajustés. Joyeuse et optimiste, l'humeur est insouciant et moderne. La collection a pour priorité de proposer une garde-robe contemporaine destinée à une femme dynamique qui n'a pas besoin de nombreuses pièces pour avoir une présence. La robe est un élément essentiel de la ligne - en raison de son caractère pratique et polyvalent - des robes chemisiers ceinturées aux modèles droits sans manches, rehaussées par le caractère marquant des imprimés exclusifs.

Mélangant pièces colorées et motifs, **Coudeyre** rappelle la force d'un look total, donnant une image de la femme séduisante et audacieuse. Au travers de références subtiles aux vêtements masculins, comme le blouson sportif ou le cycliste sexy, le créateur se sert des contrastes de manière innovante, élaborant son propre langage vestimentaire avec aisance et assurance.

03



Gioia Seghers

gioiaseghers.tumblr.com

M: +32 (0) 474 85 77 64

2, rue de la Confiance

B - 1200 Bruxelles

info@gioiaseghers.com

Inspirée des tableaux de *Georgia O'Keeffe* - et de la fascination de celle-ci pour le lac George, dans les Adirondacks, la nouvelle collection de **Gioia Seghers** évoquent des moments paisibles hors du temps, qui réveillent des souvenirs fanés et chers. Mettant l'accent sur le travail artisanal, la personnalisation et les œillets qui la caractérisent, elle développe le concept d'une garde-robe idéale et utilise les ornements d'une manière graphique et innovante. Ses rubans typiques ornent un débardeur léger en résille, faisant écho au temps passé à parer des vêtements adorés. Ses vestes et pantalons sont fluides et élégants, du luxueux kimono court en crêpe de laine à un trench-coat impressionnant orné de grands œillets.

Citant les mots et les poèmes romantiques d'*Alphonse de Lamartine*, **Seghers** offre une palette contrastée, passant des teintes sombres de la nuit - surtout le noir, le bleu marine - aux couleurs plus franches comme le rouge vif ou le blanc pur. Travaillant des fibres naturelles comme la soie, le coton, le lin et l'agneau, la créatrice donne de la présence à des pièces séparées de la garde-robe de tous les jours, encourageant celle qui les porte à proposer des associations créatives.

D'un charme naïf, une jupe en broderie anglaise suggère une féminité gracieuse et fragile, sans renoncer au pouvoir de la séduction. Du robuste cuir noir et des pièces inspirées du vestiaire masculin viennent faire contrepoids aux vêtements légers et amples de **Seghers**, exprimant sa profonde dualité en tant que femme.

04



Krjst

www.krjst.com

Justine :

M: +32 (0) 499 42 75 49

Erika :

M: +32 (0) 474 24 09 27

38, Av. Albert

B - 1190 Bruxelles

bonjour@krjst.com

Intitulée *Black Indians*, la nouvelle collection de Krjst explore le riche patrimoine de la Nouvelle-Orléans ainsi que son importance culturelle, du jazz et des cortèges du Mardi Gras aux sonorités du gospel et aux motifs indiens. Avec leurs coupes jeunes et leurs imprimés exclusifs, les créatrices fusionnent leur sens artistique à une atmosphère plus urbaine, conférant du style et un charme nouveau à leurs vêtements.

La collection est plus sensuelle et tactile que de coutume, souligne les courbes féminines et met en avant une approche séduisante. Les robes sont sexy et amusantes tandis que les tops sont courts et ajustés. Des pièces inspirées du vestiaire masculin sont réinterprétées avec intelligence pour s'adapter aux besoins des femmes et à leur garde-robe quotidienne. Explorant des textures et des volumes variés, les propositions de cette saison marient les matières d'une manière ludique et rafraîchissante, jouant avec les effets simples et les superpositions pour créer un look unique.

D'un côté, des vêtements noirs et blancs rappellent que la ligne est centrée sur les formes tailleur et épurées, dotant ces pièces d'un caractère graphique et affirmé. D'un autre, des imprimés complexes sont utilisés sur des vêtements plus simples, leur offrant un cadre pour briller. Les imprimés sont une marque de fabrique de Krjst : surprenants, mystérieux et sereins, ils traduisent l'esprit joyeux de la Nouvelle-Orléans en formes portables, en évoquant l'iconographie qui y est associée ou des symboles plus abstraits.

Au travers de l'esprit de cette nouvelle collection, *Erika Schillebeeckx* et *Justine de Moriamé* proposent de concilier l'humain à l'universel.

05

Superpieceofchic



superpieceofchic.com

72, Rue du Président

B - 1050 Bruxelles

M: +32 (0) 498 40 82 15

super@pieceofchic.com

Avec son sens de l'humour corrosif et une ironie assez belge, la nouvelle collection de **Superpieceofchic** invite à célébrer les crèmes glacées délicieuses, les plaisirs du bord de mer et autres bonheurs offerts par les vacances à la plage, que complètent les dunes de sable et les traces de bronzage. Un cornet de glace en train de fondre orne une robe imprimée en soie, réminiscence de la canicule estivale.

Développant leur ligne, cette saison, *Barbara Repole* et *Sébastien Pescarollo* y introduisent des pantalons légers, des tops fluides, une jupe courte et une version plus longue de certaines de leurs robes signatures, pour pouvoir se conformer aux impératifs d'une tenue plus habillée. Parfaits pour voyager et bouger, les vêtements des deux créateurs sont toujours confortables et élégants et rehaussent chaque silhouette avec leur attitude cool.

Faisant contraster les imprimés vifs et un motif noir et blanc torsadé - un croisement entre les colonnes de *Daniel Buren* et les rayures marines, les stylistes mettent en avant les looks imprimés intégraux comme option créative, non sans rappeler que les mélanges fonctionnent toujours. Avec ses formes simples - mais précises - et une manière unique d'envisager la couleur, le dégradé, les nuances et les associations, **Superpieceofchic** continue de surprendre saison après saison, sortant les idées de leur zone de confort pour leur donner un nouvel élan. Les accessoires sont aussi ludiques que le reste de la ligne, avec des sacs en cuir et des casquettes de baseball.