Appel à projets

2023-2024

Des écosystèmes touristiques à dimension internationale au service du Rayonnement de la Wallonie !

FICHE IDENTIFICATION-PROJET

**Formulaire WBI**

# Qui êtes-vous ?

## L’organisme demandeur

|  |  |
| --- | --- |
| **Raison sociale/Nom légal\*** |  |
| **Forme/statut juridique\*** |  |
| **Numéro d’entreprise\*** | *Numéro d'entreprise sans point ni espace : 0600898167* *Cet appel à projet est éligible à toute forme juridique possédant un numéro d’entreprise au moment de l’introduction de son dossier de candidature.* |
| **Coordonnées du siège social (rue+n°)\*** |  |
| **Code postal\*** |  |
| **Ville/localité\*** |  |
| **Numéro de téléphone\*** |  |
| **IBAN\* coordonnées bancaires (BIC/SWIFT)** |  |
| **Votre organisation est-elle assujettie à la TVA? \*** |  Oui Partiellement Non  |
| **Numéro de TVA\*** |  |
| **Conditions sectorielles\***Dans quel(s) secteur(s) êtes-vous actif ou reconnu ? |  Tourisme Culture Evènementiel Patrimoine Animation commerciale/gestion centre-ville Hôtellerie Sport |

## Le porteur de projet (Coordonnées de la personne habilitée à engager juridiquement l’opérateur)

|  |  |
| --- | --- |
| Nom et Prénom\* |  |
| Fonction |  |
| Courriel\* |  |
| Adresse de l’organisme |  |
| Téléphone\* |  |

## La personne de contact

À compléter s’il s’agit d’une personne **différente** du porteur de projet.

|  |  |
| --- | --- |
| Nom et Prénom\* |  |
| Fonction |  |
| Courriel\* |  |
| Téléphone\* |  |

\* Ces informations seront transmises aux membres du jury.

# Quel est votre projet ?

## Présentation du projet

|  |  |
| --- | --- |
| Titre (20 mots maximum)\* |  |

### Brève description du projet

Décrivez le projet de façon précise et concise (100 mots maximum). Cette description peut être reprise dans des documents publiés par WBI.

|  |
| --- |
|  |

## Description détaillée du projet

Nous évaluons les objectifs et retombées du projet.

### Contexte général

|  |
| --- |
|  |

### Lieu du projet

Décrivez où se tiendra votre projet (ville, lieu spécifique,…)

|  |
| --- |
|  |

### Dates de la réalisation du projet

|  |
| --- |
|  |

### Coût total du projet (TVAC)

|  |
| --- |
|  |

### Caractère novateur

Décrivez le projet et expliquez en quoi il est **novateur**.

|  |
| --- |
|  |

### Partenariat

Nous évaluons notamment :

* la qualité des équipes ;
* la qualité du partenariat ;
* les apports spécifiques des partenaires : leurs objectifs et les retombées attendues.

|  |
| --- |
|  |

### Activités

Détaillez les activités de votre projet et leurs différentes étapes de réalisation. Identifiez-les de façon claire pour les répertorier dans le tableau suivant.

Indiquez l’année et la période approximative de réalisation de chaque activité (ou étape de celle-ci).

Nous évaluons le réalisme et la qualité de votre plan de travail.

|  |  |
| --- | --- |
| **Activités** | **Périodes** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### Décrivez les groupes cibles que vous visez via ce projet

|  |
| --- |
|  |

### Décrivez en quoi ce projet permettra d’intensifier le rayonnement de la Wallonie et la promotion des talents de Wallonie

|  |
| --- |
|  |

### Mise en exergue des talents et du patrimoine wallon (max 250 mots)

|  |
| --- |
| *Décrire les collaborations que le porteur de projet souhaite mettre en œuvre avec des talents wallons confirmés ou émergents.* *Décrire l’inclusion du patrimoine matériel ou immatériel wallon dans le cadre du projet.*  |

### Collaboration avec les opérateurs touristiques et HoReCa (max 1000 mots)

|  |
| --- |
| *Présentation d’un plan de coopération avec les opérateurs touristiques (Maisons du Tourisme/Offices du Tourisme/Syndicats d’Initiatives, musées,…) et d’un circuit touristique permettant de séjourner aisément au moins deux nuits en Wallonie ?**Reprendre la liste de partenaires imposée dans le règlement en page 2.C. (page 3)* |

## Communication

Indiquez les activités de promotion et de diffusion que vous prévoyez de réaliser avant, pendant et après votre projet (publication, publicité, utilisation de logo et d’hyperliens, colloques, conférences, etc.)

|  |
| --- |
|  |

Visibilité du projet (max 450 mots)

|  |
| --- |
| *🡪 Plan de communication mis en œuvre afin de faire connaître le projet en Belgique et à l’étranger et en particulier dans les zones transfrontalières.* *🡪 Mise en exergue du projet dans la presse spécialisée.* *🡪 Proposition de communication multicanale.*  |

## Pérennité

Indiquez le potentiel de récurrence, d’extension ou de pérennité du partenariat.

En effet, notre soutien s’inscrit dans une éligibilité des dépenses jusqu’au 31 décembre 2024, mais précisez si vous prévoyez que votre projet dure plus longtemps.

Si cela s’indique, mentionnez si votre partenariat est inscrit ou pourrait s’inscrire dans un programme de financement européen ou international ou dans un réseau international.

|  |
| --- |
|  |

# Résultats attendus

À compléter **par l’organisme de Wallonie**

1. **Vos objectifs**

Quels sont les **objectifs spécifiques** de votre projet ? Expliquez comment vous poursuivez ces objectifs. Ajoutez autant de lignes que d’objectifs.

Décrire, de manière précise, les objectifs qualitatifs et quantitatifs souhaités pour le projet (nombre de visiteurs, qualité de l’accueil, nombre de nuitées et des touristes,…).

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectifs** | **Explication** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Les bénéfices attendus**

Identifiez au moins 1 bénéfice attendu par catégorie. Le bénéfice peut être scientifique, économique ou sociétal. Précisez :

* les indicateurs qui vous permettront d’évaluer si les bénéfices ont été atteints ;
* l’échéance à laquelle vous évaluerez l’atteinte de ces bénéfices.

Si vous ne pouvez pas définir d’indicateur objectif pour certains bénéfices, vous pouvez utiliser des indicateurs subjectifs (par exemple, une échelle de 0 à 10).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Bénéfices attendus** | **Indicateurs** | **Echéance** |
| Pour vous |  |  |  |
| Pour la Wallonie |  |  |  |
| Autres (bénéfices communs ou autres bénéfices) |  |  |  |

1. **Adéquation avec les objectifs prioritaires de cet appel à projet (max 500 mots)**

|  |  |
| --- | --- |
| Décrire la concordance entre le projet et le rayonnement de la Wallonie à l’international. |  |
| En quoi le projet fait preuve du caractère attractif par rapport à un évènement existant et qu’il crée propose des formules touristiques intégrées. |  |
| En quoi l’évènement proposé entend améliorer l’image globale de la Wallonie.  |  |

1. **Risques éventuels et faisabilité**

Indiquez les risques que vous pouvez rencontrer dans la réalisation de votre projet.

Pour chaque risque, indiquez :

* la probabilité de survenance du risque par un chiffre de 1 à 3 (1 = peu probable ; 3 = très probable) ;
* le degré de gravité pour le projet par un chiffre de 1 à 3 (1 = peu grave ; 3 = très grave) ;
* les mesures d’atténuation et de gestion pour éviter le risque ou minimiser son impact.

Complétez une ligne par risque. Ajoutez autant de lignes que nécessaire.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Risques** | **Probabilité** | **Gravité** | **Mesures d’atténuation ou de gestion** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Faisabilité du projet (max 350 mots)**

 Décrire techniquement et financièrement les étapes de mise en œuvre du projet ainsi que les partenaires éventuels.

|  |
| --- |
|  |

# Quel est votre budget ?

## Vos dépenses :

Indiquez les dépenses prises en charge par votre organisme pour ce projet, en **euros**. Ajoutez autant de lignes que de types de dépense.

|  |  |
| --- | --- |
| **Type de dépense** | **Montant** (euros) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Total** |  |

### Sources de financement

Indiquez les sources de financement (autres que WBI) dont vous bénéficiez. Ajoutez autant de lignes que de sources de financement.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Source de financement**(organisme, programme ou autre) | **Type de dépense** | **Montant** (euros) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **Total** |  |

## Demande d’intervention à WBI (montant de la subvention demandée)

Votre demande doit être en lien avec les critères décrits dans l’appel à projet et les autres frais admissibles. Pour savoir ce que peut comprendre votre demande, voyez le chapitre « subvention » de la description de ce soutien. Maximum 400.000€ pour les autorités publiques et maximum 200.000€ pour les opérateurs privés)

|  |  |
| --- | --- |
| **Poste** | **Montant** (euros) |
|  |  |
| **Total** |  |

En quoi cette intervention est essentielle à la réalisation de votre projet ?

|  |
| --- |
|  |

# Commentaires éventuels

|  |
| --- |
|  |

**Documents nécessaires :**

* La présente fiche dûment complétée ;
* L’ensemble des déclarations sur l’honneur des partenaires du projet (annexe 2) ;
* Un plan de communication centré sur l’international et en particulier sur les zones frontalières incluant la mise en exergue du projet dans la presse spécialisée ;
* Le budget prévisionnel (annexe 3) détaillé dudit projet accompagné du budget relatif à la communication (annexe 4) avec une proposition multicanale et respectant la zone de chalandise prédéfinie (transfrontalière) ;
* Une déclaration sur l’honneur de bonne utilisation du subside (annexe 5) ;
* Une attestation bancaire (de moins de 3 mois cachetée et signé par l’organisme bancaire) ;
* Une attestation ONSS et d’absence de dette fiscale (**sauf** pour les administrations publiques).
* Si vous êtes assujetti à la TVA, une attestation officielle stipulant le taux d'assujettissement de la TVA ;

Toute autre annexe ou document explicatif utile à la bonne compréhension du dossier.

**Droit de signature \***

1. Je certifie être habilité à engager l’opérateur de ce projet

Données \*
0 Je déclare sur l’honneur que toutes les données communiquées sont sincères et correctes et autorise les WBI à venir le vérifier sur place.

Législation subsides \*

1. Je déclare avoir pris connaissances des informations relatives au respect de la législation relative aux subventions, aux aides d’états et aux marchés publics

Vie privée \*

Ce formulaire est soumis à la charte vie privée de WBI. Les données collectées sont utilisées par WBI dans le cadre de cet appel à projet.

1. J'ai lu et j'accepte la charte vie privée de WBI (disponible via <https://www.wbi.be/fr/page/politique-vie-privee-wbi>)

**Signature** \* :

1. Je déclare avoir pris connaissance des conditions reprises dans l’appel à projets « des écosystèmes touristiques à dimension internationale au service du Rayonnement de la Wallonie ! »

Signature accompagnée de la mention manuscrite « Lu et approuvé »

……………………………………. (localité), le ………/………/………………

**Tout document doit être transmis à** **WBI au moyen de l’adresse mail** **rayonnement.tourisme@wbi.be**

**Ou par voie postale**